



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI GUGLIELMO MARCONI

Nota stampa

“Data Economy, Impresa 4.0 e competenze digitali” il titolo dell’ultima Lezione della II edizione del Corso su Industria 4.0.

Venerdì 25 Gennaio alle ore 14.30 presso la Sede di Via Vittoria Colonna 11 a Roma, si terrà l’ultima lezione del Corso “Data driven innovation nell’Impresa 4.0, dal Dato all’informazione: tecnologie abilitanti, competenze e prospettive” realizzato dall’Università Guglielmo Marconi in chiave interdisciplinare attraverso dieci Lezioni, gratuite e aperte al pubblico, in collaborazione con Aziende, Enti, Istituti di Ricerca e patrocinato da Biblioteche di Roma.

Tra i partecipanti registrati a questo ultimo incontro studenti, imprenditori, professionisti, cittadini, e i circa settanta iscritti all’intero Corso che riceveranno l’Attestato finale.

I professori dei Dipartimenti coinvolti nella realizzazione del Corso, si confronteranno sui principali aspetti emersi durante le Lezioni, dove sono state affrontate tematiche che spaziano dalla Digital Trasformazione delle Imprese e della P.A. all’innovazione sostenibile, dalla gestione dei Big Data ai servizi finanziari erogati dalla Fin Tech, dallo sviluppo e gestione di piattaforme prodotto-processo- servizio all’efficienza energetica.

Seguirà una Tavola rotonda incentrata sui risultati della ricerca ASTRA, promossa da Manageritalia e dall’Università Guglielmo Marconi, condotta presso un numero di Aziende statisticamente significativo, sull’utilizzo dei Dati e delle competenze digitali necessarie oggi per avere un profilo adeguato alle richieste del mercato.

Ai partecipanti sarà inoltre distribuito, salvo numero di copie disponibili, il Libro Bianco “ TREK – Training, Research, Enterprise and Knowledge – Il Digital Innovation Hub oltre Industria 4.0”, realizzato dall’Area Ricerca e Sviluppo dell’Università Guglielmo Marconi in collaborazione con Enea, l’Ing. Roberto Di Marco, già Direttore “Applicazione Nuove Tecnologie e Rapporti con le Università” presso ENEA sarà presente per l’occasione alla Tavola rotonda.

L’Università Guglielmo Marconi saluterà tutti con un brindisi finale, un’occasione per ringraziare coloro i quali hanno partecipato e lavorato a diverso titolo a questo progetto nel quale siamo stati tutti promotori della cultura dell’innovazione.

Liliana Assennato
Responsabile Area Comunicazione
Università degli Studi Guglielmo Marconi
l.assennato@unimarconi.it
www.unimarconi.it
www.marconindustry4punto0.it

